

En 2016, en dépit des actions menées, on constate une légère baisse (0,3 %) de la collecte du Denier (2 155 646 euros) par rapport à 2015.

Malgré une hausse du nombre de donateurs (+71), le don moyen passe de 241 euros à 239 euros, accusant une baisse de 1,1 %.

Il faut donc maintenir le cap en 2017. Nous devons, plus que jamais, faire preuve d'imagination pour sensibiliser de nouveaux donateurs et rallier à notre cause un public plus jeune, afin d'essayer de compenser ceux qui nous quittent chaque année.

Pour ce faire, nous devons mobiliser les paroisses et innover dans notre manière de communiquer.

Le Denier est vital pour notre diocèse, qui ne peut compter sur aucune subvention publique ni sur aucune aide du Vatican pour mener à bien son action.

C'est pourquoi, il convient d'alerter les paroissiens et de leur expliquer son utilité :

C'est grâce au Denier que les prêtres, les laïcs en mission ecclésiale et les salariés, aidés de nombreux bénévoles, oeuvrent pour l'Église et viennent en aide aux plus vulnérables.

Le Denier, c'est une contribution volontaire envers l'Église, un signe concret d'attachement, chacun donnant en fonction de ses possibilités.

Sans doute, les catholiques pratiquants ne donnent-ils pas encore tous au Denier. Nous devons les convaincre.

À défaut, la charge du Denier pèsera sur un nombre de donateurs plus restreint chaque année.

L'Église appelle à un devoir : lui donner les moyens de vivre, et tous les catholiques sont concernés. Qu'ils soient âgés ou jeunes, pratiquants ou non, nous avons besoin de tout le monde.

Cette année, nous mettrons l'accent sur les nouvelles technologies, un site web plus interactif et une possibilité de faire des dons en ligne.

Par ailleurs, nous diffuserons sur notre site des vidéos décalées à l'attention des jeunes générations pour les sensibiliser au Denier.

Outre les campagnes téléphoniques et les courriers, nous allons lancer une campagne d'e-mailing pour toucher un public toujours plus large.

Nous prévoyons d'ailleurs que le diocèse se dote, dès 2018, d'une équipe de six personnes pour mobiliser les paroisses à l'occasion du lancement de la prochaine campagne.

En 2017, notre objectif est d'atteindre des donateurs toujours plus nombreux et toujours plus jeunes.

La Commission ressources